图书馆创客空间 建设研讨



Hans Wang 汪明发 Chaihuo Makerspace 柴火创客空间

MAJOR MAKERSPACES IN CHINA



Beijing Makerspace:

- The largest of its type in Asia 300-square-meters prototype
- More than 300 members

Dallan Makerspace:

Range of activities:

Electronic circuit design, embedded system design, system integration, mobile Internet, software development, industrial design, model manufacturing, innovative products, computers, electricity generation, architecture, arts, machinery manufacturing, administration, economy, education,



Chengdu Makerspace

create and promote 3D printing, mobile computing, open source hardware and Internet of things.

Nanjing Makerspace:

- Launched in May 2012
- More than 10 core members. responsible for organization
- 1 base studio and 4 personal studios More than 500 members



NANJING



BEIJING

GUANGZHOU

1.Mengchejian Makerspace

Devoted to the research and development of innovative educational products Provide professional scientific and technological aducational products and solutions for teenagers

2.Innovative Element Makerspace Located in Guangzhou college fown. Mission is to promote the development of creative culture in Guangatiou

1. Onion Capsule Makerspace

HANGZHOU

SHANGHAI

1. Xinchellan Makerspace

2. Mushroom Cloud

Makerspace Launched on Nov 9, 2013

> Launched on Nov 10, 2011 built by an art college 2. West Lake

Makerspace

SHENGZHEN

Chaifuo Makerspace

a neutral and non-profit organization Visited by Premier Li Keglang on Jan 4, 2015

创客空间

Makerspace

开放共享的实验室,供创客们进行知识交流、 分享和共同工作来创造新事物的一种新型学 习生产空间。

一个典型的创客空间通常配备有包括3D打印、 激光切割、数控机床等新型的数字化生产设 备以及各种手作工具,并且广泛采用Arduino 单片机等开源硬件平台,方便软硬件高手利 用开源软硬件、桌面3D打印机和互联网分享 与交流创意,并自己动手将创意转变为硬件。

创客空间的必备条件

What Makes a Makerspace

人=社区

People Community





设备

Machines Equipments

内容

Trainings Events





项目

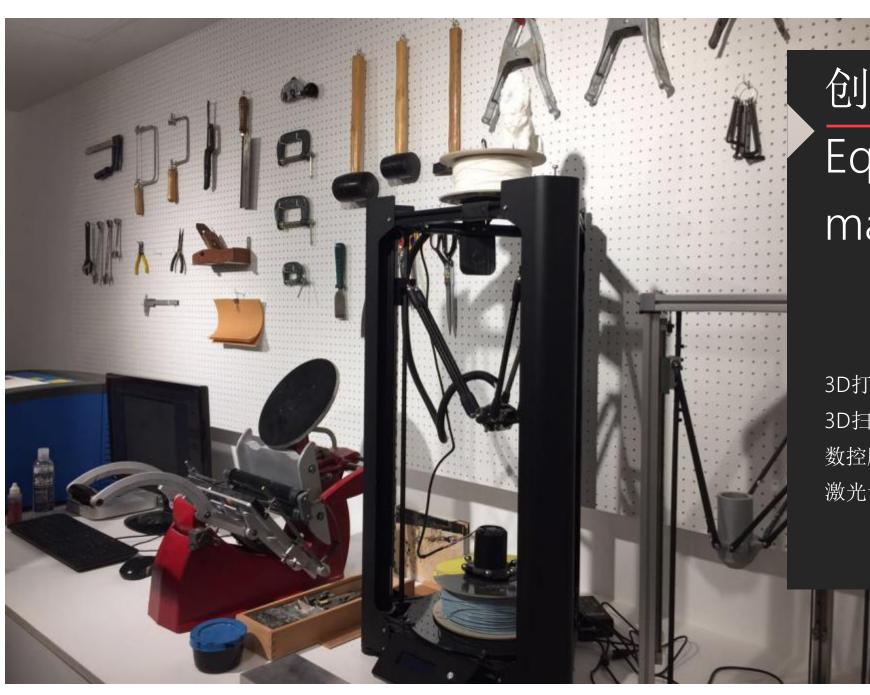
Projects



创客空间的伙伴们 Makerspace

开各种技能的老师们 愿意分享的各路高手 志愿者 使用者

Instructors
Experts who'd like to share
Volunteers
Users



创客空间的设备 Equipments in the makerspace

3D打印机

3D扫描仪

数控雕刻机

激光切割机

工业缝纫机

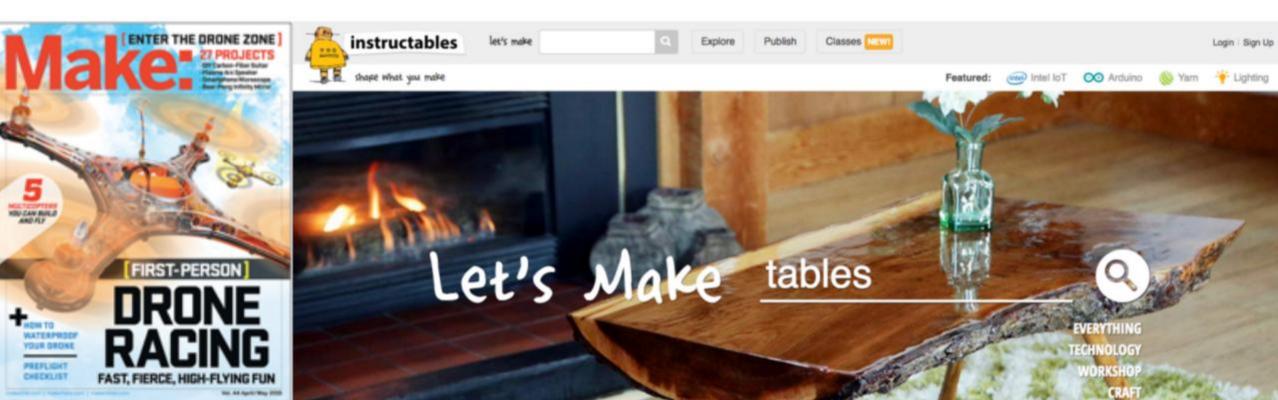
小型五金车床

手持机床

各种手作工具...

实作内容 What to Make?

- -引导式课程/工作坊
- -固定主题项目的持续开发
- -参考资料(Make杂志, Instructables, 互联网社区讨论)
- -透过聚会将有相同兴趣的人聚在一起!







柴火创客空间 CHAIHUO Makerspace

2015年1月总理到访柴火。

参观人数超过60000人次;

超过101期不同类型分享会、93场工作坊;

注册会员超4500人,过往活动人流总数超30000人;

全年共有超过**200**个创客项目,在柴火创客空间的分享会、工作坊等平台上与大众见面;

2015年柴火创客空间已与全国27所中小学共建了校园创客空间,其中深圳14所,省外13所;

超过60家国内外媒体报道。

从2012年开始,连续举办五届 Maker Faire Shenzhen。

www.chaihu.org







柴火创客空间



2015

- -李克强总理来访
- -柴火空间累积参观人数达10万 人次
- -超过60家国内外媒体报道
- -seeed成立印度、台湾子公司



2013

- -CEO潘昊登上福布斯封面故事
- -柴火向全球推广创客文化



2011

-柴火成立

2016

- -全面推广创客教育整体解决方案
- -微软全球IOT总裁来访
- -白宫奥巴马创客智囊团来访交流
- -柴火努力打造中国创客教育

第一品牌



2014

- -英国BBC报道
- -开源硬件成为中国第一,世界前三
- -Inter CEO来访
- -Seeed成立美国子公司



2012

- -搬迁至华侨城
- -举办第一届制汇节,连续四 年参加人数累积近40万人, 成为中国创客第一盛会



___ 内容与服务

社区交流



工作坊



分享活动



视频直播



策展规划



资源共享



柴火创客空间的服务 What CHAIHUO Does

课程与工作坊

周三共进社 & 分享会

柴火教育

创客空间建设与内容

国际创客平台

创客活动举办

企业训练

Classes & workshops

Meetups

Education

Space consultancy

International platform

Events organization

Corporate training



Maker Faire Shenzhen

全球 最大规模的 创客集会

Greatest
Show and Tell
on Earth

2012

Mini级别活 动

800人/天的活动人流量;

30多个创客团队参与;

邀请到美国、日本、台湾等创客团队及作品展示;



2013

Mini级别活 动

3000人/天的活动人流量;

60多个创客参与;



2014

Featured级别活 动

10000人/天的活动人流量; 100多个创客参与;



2015

Maker Faire Shenzhen

有196000人次参与;

涵盖260个展位,60个国际创客专家,3场大型创客演出;

36多场工作坊,10个大型 创客装置等内容,迈入世 界顶尖。



2016

Maker Faire Shenzhen

有170000人次参与;

涵盖195个展位,48个国际创客专家,4场大型创客演出;

180多场工作坊,17个大型创客装置等内容,迈入世界顶尖。



100k

OURMAKERS

#来自全国各地的创客资源.



Cesar Harada

John Dimatos



Mitch Altman



Erik Thorstensson

Bunnie Huang

Makeblock

Makeblock团队铝制版 乐高机器部件





imlab

imlab可穿戴健康管理 设备电子新我

蓝胖子机器人

蓝胖子机器人团队用脑电 波控制飞行球





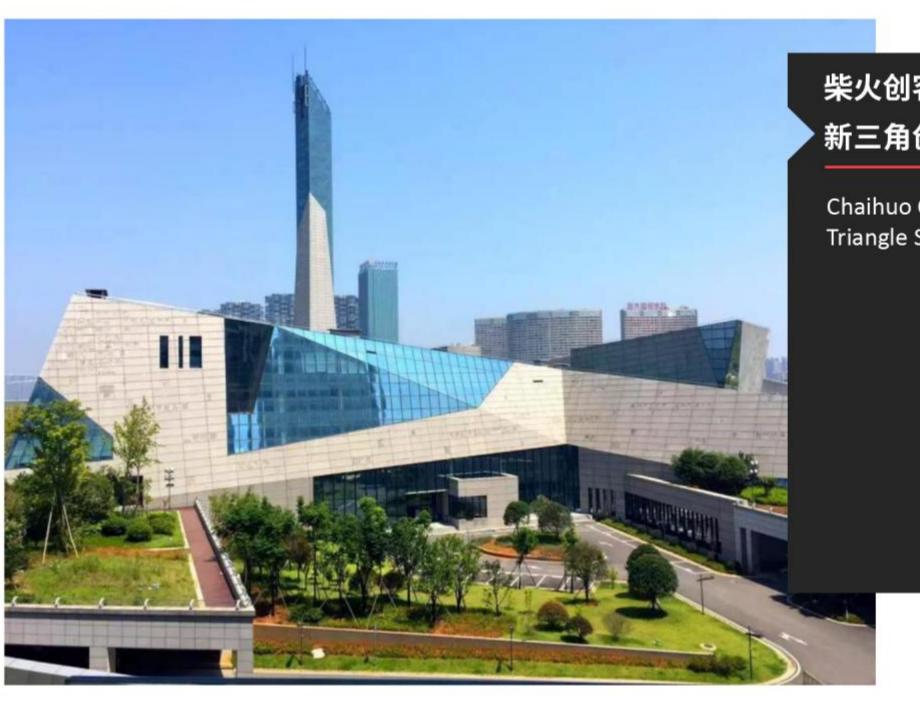
光晕科技

Heads Up Display 车用抬头显示器 自造是自发性的行为, 我们能做的是提供足够的资源, 开放的环境,让大家想聚在这里。

Making is self-motivated.

What we can do is provide sufficient resources in an open environment, where people want to make together.



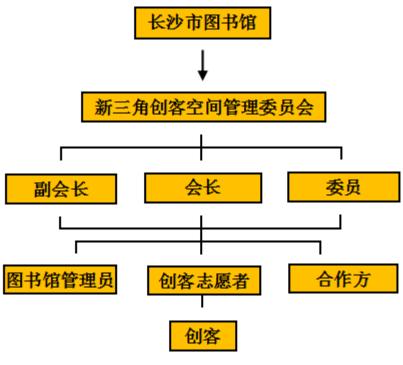


柴火创客空间 x 长沙图书馆 新三角创客空间

Chaihuo Case Study: Triangle Space at Changsha Library

2015年12月28日启用



















谢谢

Thank You



