

多人协作、资源融合 的数字创客空间建设思考

——同方知网高等教育分公司总经理 王峰

高等教育分公司





CNKI

01

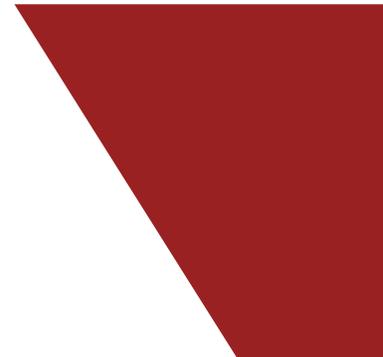
背景概述

02

CNKI数字创客空间建设构思

03

总结



Part One

背景概述



为什么要做创新创业教育？

政策的持续引导

创新创业教育已成
高校改革的突破口
---人民政协报



学生和老师的实际需求

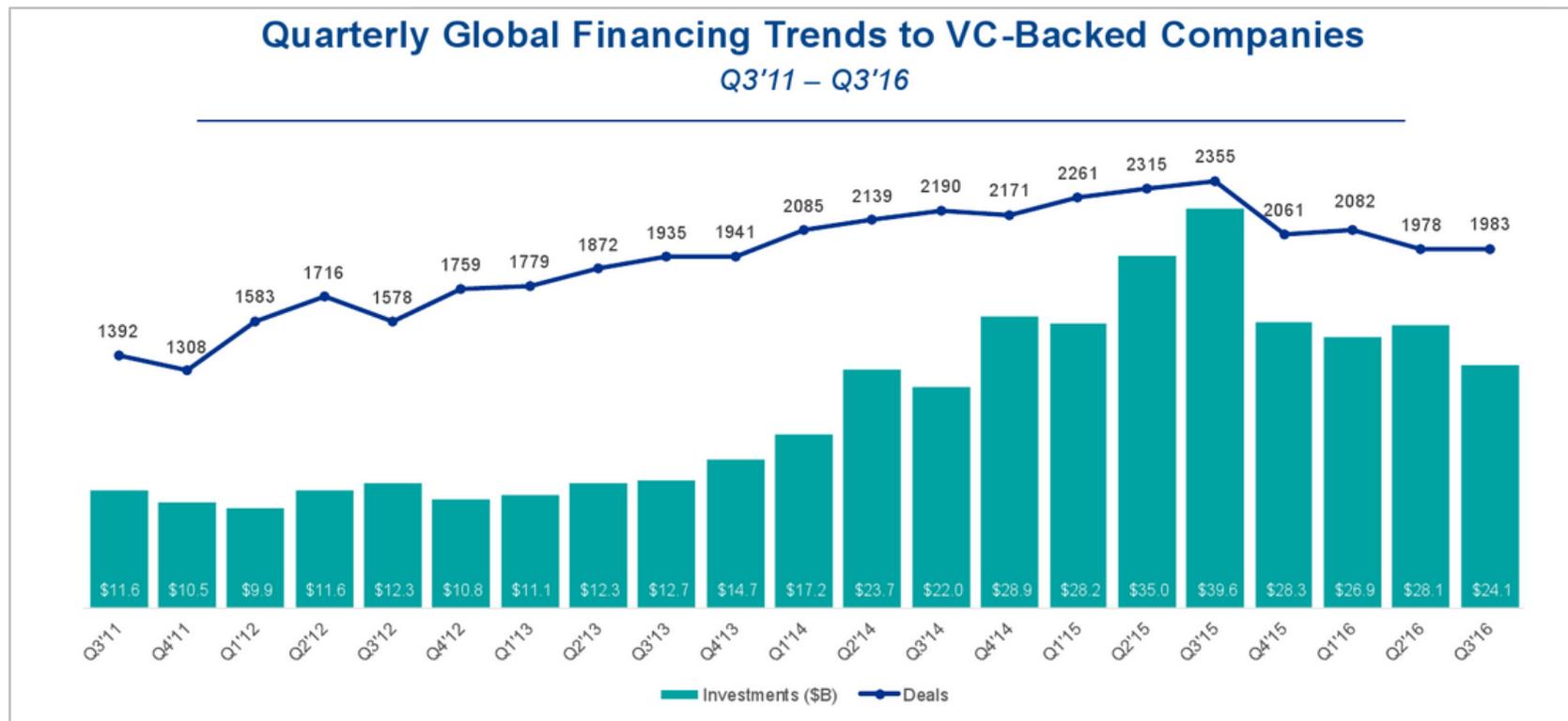
大学生创业成功率低、创业
知识技能匮乏；
高校创业教育面临师资难、
教师队伍急需培育。

社会发展需要

社会发展到一定阶段的产物；缓解就业压力；
培养“千禧一代”需要用新的创新思维



2015年第一届互联网+创新创业大赛，有1800余所高校的57000多支团队、20万名大学生参赛，提交项目作品36000多个，影响和带动百万余名大学生参与活动。2016年第二届，参赛高校达2110所，占全国普通高校总数的81%，学生报名项目118804个、直接参与学生545808人，分别是2015年的3.3倍、2.7倍。



2014年第一季度到2015年第三季度的整体表现来说，还是下滑明显，2016年第四季度的241亿美元创下自2014年第三季度以来的最低记录：



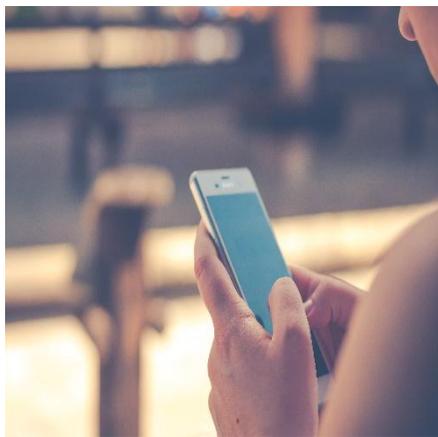
双创热潮持续高涨，投资人愈发冷静；
避免双创成为运动，深入思考

创新创业教育知识服务需求到底是什么样子的？



图书馆为什么参与创新创业教育？

定位使然



图书馆自身就是高校信息反馈控制的知识基础设施。图书馆与内容服务是科研机构创新系统中进行目标跟踪与反馈控制的核心部件。

教育部高校图书情报工作指导委员会副主任詹长治指出：未来的五年，高校图书馆建设还是应该坚持“四个中心”和“一个平台”，即文献集成中心、知识服务中心、自主学习中心、社会文化中心和知识创新服务平台。

图书馆实际也已在行动



(1) 华南理工大学图书馆整合学校优势资源，充分利用图书馆资源，建设了“智慧华图”智库平台，提供了创业相关的技能培训、知识产权知识及法律法规、政策等，开展创新创业智库服务。

(2) 成都大学图书馆2014年4月成立了创客空间，为创客提供纸质资源和信息资源、创客分享会、会客室及创客虚拟空间等。

(3) 西安体育学院图书馆围绕体育这一大学科背景，构建了体育文化创意空间、体育信息共享空间、红色体育文化休闲空间等多层次的知识共享、创新平台，发挥了图书馆在知识传播和创新方面的功能

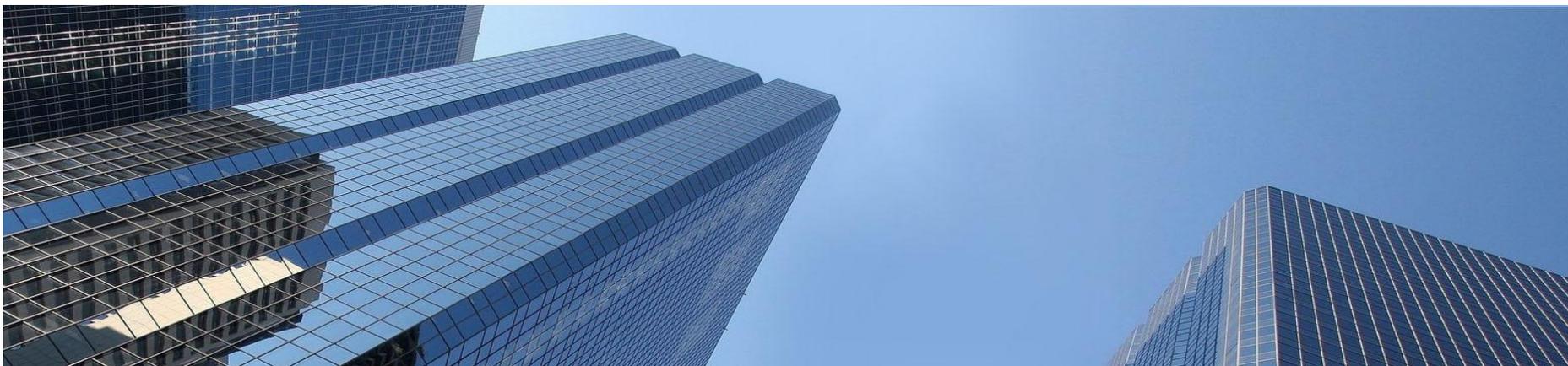
Part Two

CNKI数字创客空间建设构思

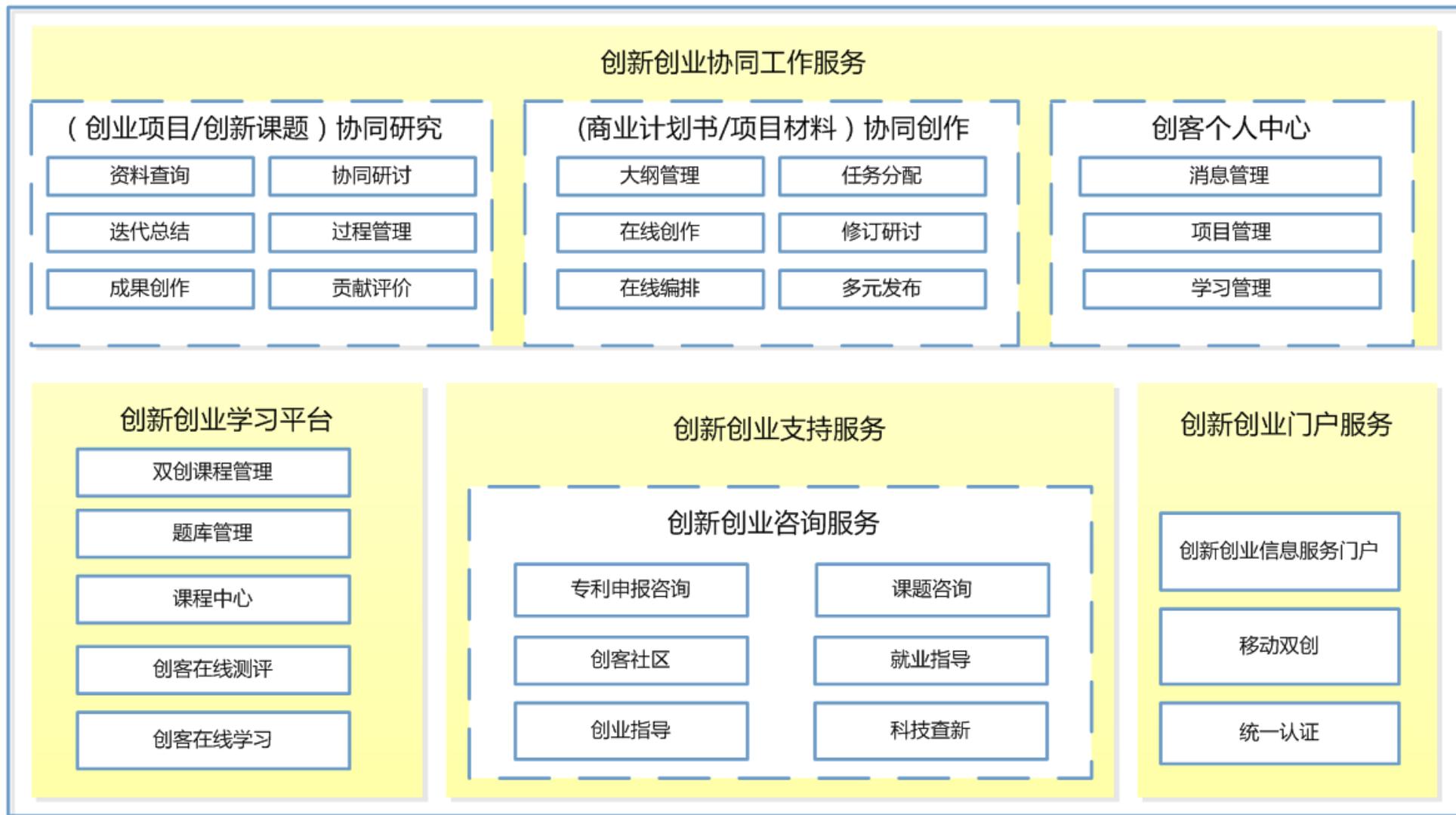


CNKI数字创客空间建设构思

CNKI数字创客空间，是针对高校双创教育的需求，以面向教师、学生所需的创新创业知识资源的大规模集成整合、管理和增值利用为基础，构建创新创业知识空间，将知识管理和知识服务深入到创客的学习、培训、创作过程中，为高校师生提供一站式双创资料查阅、学习培训、知识管理、协同研讨的数字空间，助力高校双创教育开展。



总体架构



就业知识库

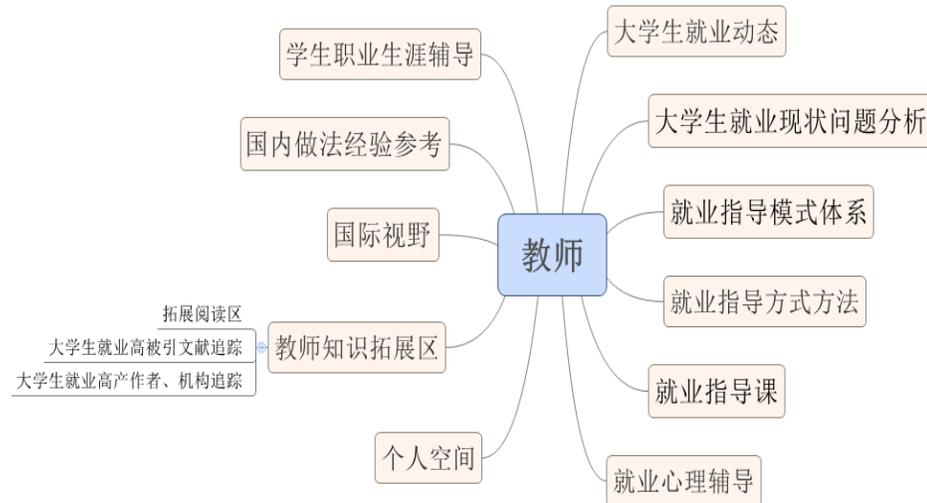
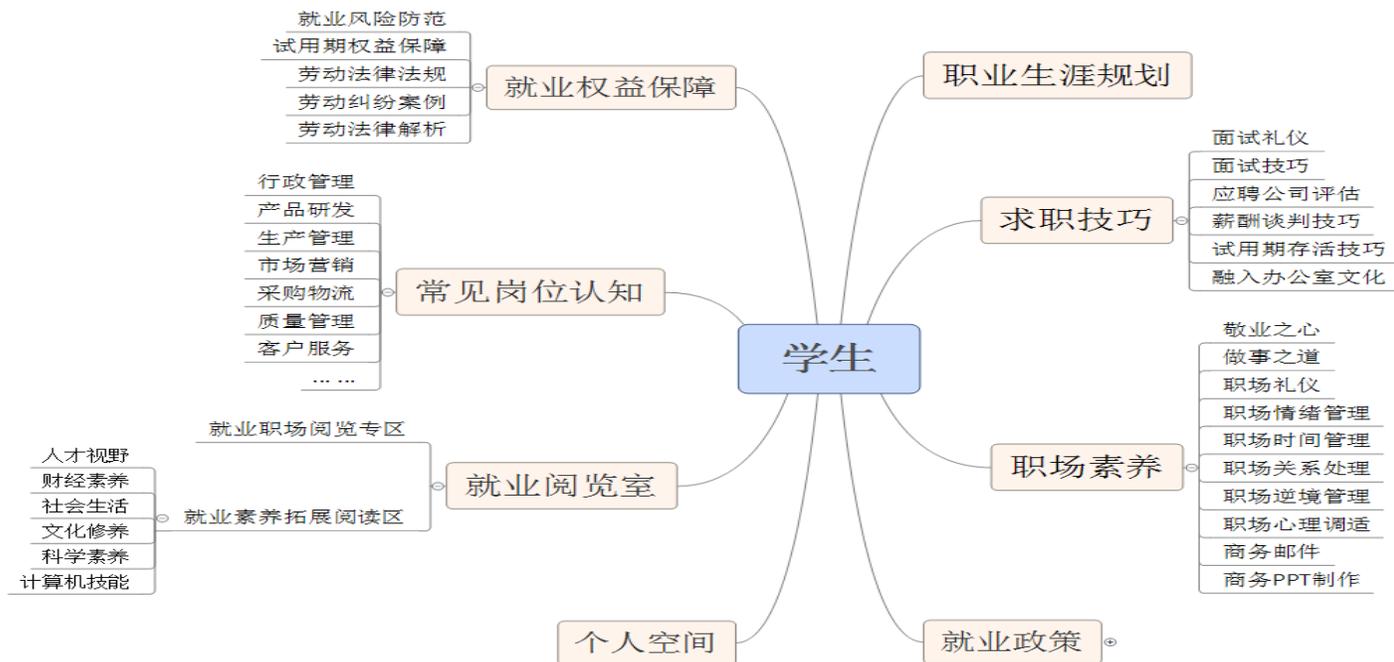
产品内容资源主要来源于知网各类文献资源、宽学合作视频资源。

- 针对学生求职就业需求，以知识库形式提供学生所需了解的**职业生涯规划、求职技巧、职场素养、各类岗位入门知识、就业权益保障**等角度知识技能的支持。
- 针对老师就业辅导需求，提供**学生就业现状问题分析、就业指导体系方法研究、心理辅导、职业生涯辅导、国内国际经验**等角度的知识支撑，同时支持老师进行个人知识积累、在线学生就业辅导。

CNKI 就业学苑

- 大学生就业成长之路知识获取平台
- 高校教师就业指导知识支撑平台
- 师生交流互动平台

产品核心定位



The image shows a website interface for the Entrepreneurship Knowledge Base. At the top, there is a green navigation bar with a search box containing the text "请输入关键词..." and a magnifying glass icon. To the right of the search box are two buttons: "学生登录" (Student Login) and "教师登录" (Teacher Login). On the left side of the green bar, there is a logo for "创业学院" (School of Entrepreneurship) with the text "SHOOL OF ENTREPRENEURSHIP" below it.

The main content area features a large, colorful graphic with the text "创业知识技能 一站式系统获取" (Entrepreneurship Knowledge and Skills, One-stop System Acquisition). Below this text is a blue speech bubble containing a list of questions:

- “ 创业你准备好了吗? ”
- 创业第一步如何迈出去? ”
- 建团队、找资金、强管理...什么是关键? ”
- 经营壮大你的企业都有哪些着力点? ”

At the bottom of the page, there are two main sections:

- 学生入口** (Student Entrance): 开启您的创业知识技能学习的大门 (Open the door to your entrepreneurship knowledge and skills learning).
- 教师入口** (Teacher Entrance): 开启您的创业教育视野扩展之路 (Open the road to expand your entrepreneurship education vision).

On the right side of the page, there is a vertical navigation menu with icons for "首页" (Home), "关于我们" (About Us), "联系我们" (Contact Us), and "反馈" (Feedback).



创业入门

创业环境了解、创业前期准备



创业起步

机会风险识别、团队资金筹划



素养进阶

创业者自身领导力提升



企业成长

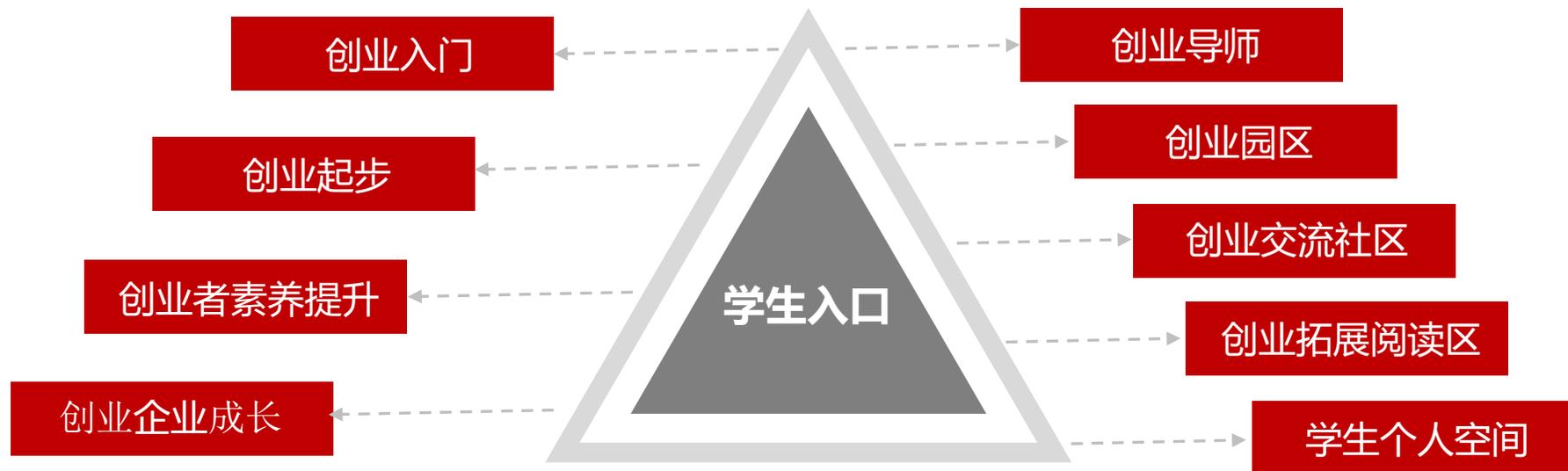
创业企业日常运营管理

行业创业观察



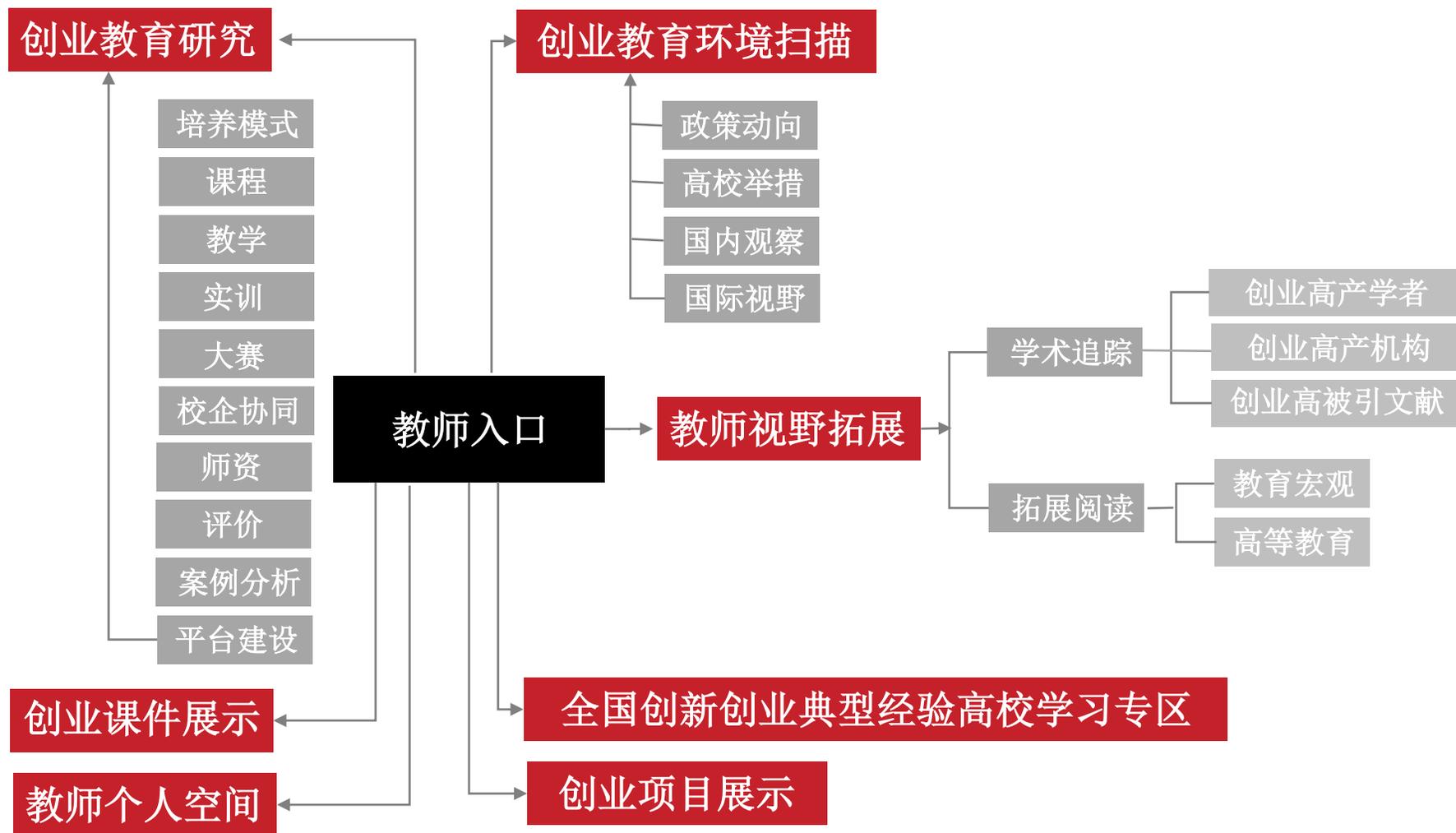
热门推荐





学生入口为学生提供创业入门、创业起步、创业导师、创业园区、创业者素养提升、创业企业成长等模块的知识服务，结合知网的各类文献资源、宽学合作视频资源、互联网资源、高校创业导师合作资源、各高校创业导师和创业案例等，将不同资源内容进行归纳和分类，扩充创业不同阶段的相关内容。

2.1 课程中心



教师入口为教师提供创业教育研究、创业项目展示、创业课件展示等服务莫快，针对老师的创业教育需求，帮助老师了解创业教育宏观环境、促进优质学校经验学习、全面提升教师的创业教育的理论素养及教学能力。

2.1 课程中心

创新创业自主学习平台

The screenshot shows the CNKI Learning Training platform interface. At the top left is the CNKI logo and the text "学习培训". Below this is a navigation menu with categories like "企业运营", "市场企划", "技术研发", etc. A search bar is located at the top right. The main content area features a large banner with a globe and the text "成为销售精英的必修课程——销售精英激励与实战技能提升" and "实战专家, 亲自讲解, 等你来听!". To the right of the banner is a user profile section with a cartoon character, a score of 0, and buttons for "业务测评" and "业务知识竞赛". At the bottom, there is a "个人进阶" section with sub-links for "入职培训", "专业学习", and "经验分享".

坚持“以学生/创客为中心”的理念，建设轻松、自由、富有活力、激发创造力的创业学习空间。通过创业导师引导、视频教程或交互体验，使学生/创客掌握先进的创新创业技能和基本的创造流程。培养出一批具有创新、创业精神的一流人才。

针对课程或者考试培训进行各
种题型的题库进行管理，并标
准化成XML，支持分值、权重、
解析等数据

基于题库可建设在线考试系统和
在线评测系统，能够自动组卷、
自动判卷以及考试结果诊断

双创课程管理

课程管理人员动态创建课程，
并对课程大纲、课时、知识点、
学习资料、作业、练习题等进
行管理

题库管理

课程中心

对机构创建的课题按业务分类
导航进行统一发布，提供导航
和检索功能，课程种类包括公
开课、MOOC、微课程等

创客在线测评

创客在线学习

能够在线学习课程，包括视频
课程、PPT讲义、学习资料等，
支持学习过程中记录笔记

桌面直播

堵的建议

主持人：陶红燕 当前发言人：宋青 >>

平台简介

cnki中国知网
www.cnki.net
中国知识基础设施工程

OKMS机构知识管理及协同研究平台是针对政府、企业、高校以及科研单位的科学研究和协同创新，以知识资源的整合管理和增值利用为基础提供资料查阅、知识管理、协同研究、协同研讨、协同创作等为一体的综合性平台，为科研、学习、创新及管理服务。



机构知识管理



个人知识管理



协同研究



协同创新



讨论区

成员



主持人

主持人



宋青



宋菲菲

研讨内容

研讨内容 您好：SQ6041@cnki

退出

开讨

OKMS首页 | 退出 | 我的OKMS | 消息 39

总结 意见 成员

全文 全部 与我相关

工人日报/2016年/9月/28日/第006版
产经新闻·企业事件

定位于短途出行的共享智能单车，摩拜与 ofo 纷纷入局“城市单车”市场，共享单车领域正成为资本角逐的下一个“战场”

套上“互联网+”的轮子 共享单车能跑多远

本报记者 周有强 罗筱晓

扫描二维码，5秒钟之后，伴随着“咔哒”的开锁声，面前这辆单车便租赁成功，可以直接骑走了。

从9月初起，用手机“解锁”自行车成了北京路边的常见一景：无论是停在街角，还是骑在路上，这款名为“摩拜”的自行车，凭借其颇具现代感的全铝框架设计和橙、银两色搭配的车身赢得了极高的“回头率”。

事实上，摩拜并不是北京第一款共享自行车。去年9月，一款名为“ofo”的共享单车在北京大学投入使用，尝试通过手机APP预约的方式，实现师生“随时有车骑”的目标。据了解，ofo上线至今，已有近7万辆共享单车，为全国20座城市超过150万师生提供便捷的出行服务。

盈利模式如何破解
2017/3/20 10:23:23 采纳 | 0条

意见研讨区，可自由发表意见进行研讨，支持语音、图片、公式等的发布

发表 取消

1 / 3 检索

3 实验结果分析 时间：2017/03/21 - 2017/03/21 实验分析人员：佟瑾瑾

实验结果

结果附件

保存

实验结果分析：

- 实验结果
- 结果附件
-

2.3知识社区

互动社区



创客社区相当于机构**内部的知乎**，该模块主要是实现了在科研过程中成员针对某一主题而发起的问答、讨论功能，并完整记录了其讨论过程。为创客提供业务交流和知识分享的空间，挖掘和沉淀创客们的隐性知识，形成针对具体问题的知识库，在此页面可按时间排序看到最新的问题、经常提出问题的成员有哪些以及相关的热门问题。



2.4即时通讯

移动双创



不拘泥于教室或图书馆，随时随地进行创新活动...

Part Three

总结



总结

总结

创新创业教育是国家崛起、民族复兴和社会不断进步的动力，也是我国**高等教育改革的重要突破口**。

高校应推广培养和提高所有专业大学生创新意识和创新能力的“广谱式”教育。而图书馆作为高校的知识基础设施工程应发挥自身优势，**支撑高校创新创业教育**。

CNKI将服务于“素质型”和“职业型”两种类型创新创业教育的开展，助力于图书馆的创新服务拓展。





2017
THANK YOU

高等教育分公司